

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI ZA ROK 2022

Sprawozdanie obejmuje okres roku kalendarzowego.

§ 2. (Zachowano oryginalną numerację paragrafów i punktów z rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji.)

1. Dane rejestracyjne fundacji.

Nazwa fundacji	Fundacja Trzeźwość im. Krzysztofa Gmyrka
siedziba i adres fundacji	ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice
aktualny adres do korespondencji	j.w.
adres poczty elektronicznej	biuro@trzezwosc.pl
Regon	234704313
data wpisu w KRS	21 października 2014 roku
numer KRS	0000523151

Dane członków zarządu fundacji:	Imię i nazwisko oraz pełniona funkcja (według aktualnego wpisu w KRS)
	Paweł Gmyrek – Prezes Zarządu

Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu).

Celem Fundacji jest prowadzenie programu edukacyjnego, którego zadaniem jest promowanie zdrowego i trzeźwego stylu życia. Odwołując się do pozytywnych cech człowieka i akcentowanie zasady, że trzeźwość to prawo naturalne, powszechne, modne, Fundacja podejmować będzie działania na rzecz tworzenia mody na trzeźwość.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej).

I. Media Społecznościowe:

1. **Facebook, Instagram, Youtube:** w ciągu całego roku dodawane były regularne posty odnoszące się do promowania trzeźwego stylu życia oraz powstał cykl postów uświadamiających na temat zagrożeń na skutek jazdy pod wpływem alkoholu. Dodatkowo wyprodukowane zostały dwa filmy przestrzegające przed jazdą pod wpływem alkoholu i innych środków psychoaktywnych.

2. **Strona internetowa:**

Nasza strona działa pod adresem www.trzezwosc.pl, oprócz podstawowych danych teleadresowych i opisu działalności Fundacji, regularnie zamieszczane są aktualności związane z pracami naszej Fundacji, felietony współzałożyciela Fundacji Trzeźwość Ks. Piotra Brząkalika oraz informacje o naszych partnerach i patronatach, którymi obejmujemy dane wydarzenia w ciągu roku.

II. Działania promujące Kampanię „Prowadzę Jestem trzeźwy”:

- 1. Kampania z ROPS Katowice-** Fundacja wygrała konkurs na realizację kampanii promującej trzeźwość za kierownicą na terenie woj. Śląskiego w terminie od 1 grudnia do 31 grudnia. Kampania obejmowała ekspozycję motywów kampanii na 13 billboardach, 32 autobusach, na facebooku, Instagramie, youtube, w trzech lokalnych stacjach radiowych, gdzie łącznie odbyło się 181 emisji spotu. Twarzą kampanii został mieszkaniec Śląska, najbardziej znany głos wśród kierowców- Jarosław Juskiewicz, głos map Google. Drugim ambasadorem był aktor Bartosz Waga. Kampania internetowa dotarła ponad 1 miliona osób z terenu woj. Śląskiego. W ramach kampanii zrealizowaliśmy spot radiowy oraz dwa spoty filmowe przestrzegający przed jazdą po środkach psychoaktywnych. Kampania była również nagłośniona w ogólnopolskiej stacji TVN, gdzie pojawiliśmy się w dwóch wydaniach Faktów.
- 2. Kampania „Prowadzę Jestem Trzeźwy- Dołącz do mnie” na terenie Oławy-** zorganizowaliśmy kampanię promującą trzeźwość na terenie miasta Oława, która rozpoczęła się w grudniu, a zakończyła w marcu 2023. Nośniki na jakich była widoczna kampania to autobusy, billboardy oraz facebook.
- 3. Akcja Trzeźwy Poranek –** . Wspólnie z Wydziałem Ruchu Drogowego Śląskiej Policji, przeprowadziliśmy akcję Trzeźwy Poranek, która zgromadziła lokalne media. Kierowcom rozdaliśmy breloki oraz naklejki z logo Prowadzę Jestem Trzeźwy.

Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych.

brak

- 3. Działalność gospodarcza: informacja, czy fundacja prowadzi działalność gospodarczą (niepotrzebne skreślić):** ~~TAK PROWADZIŁA~~ / NIE PROWADZIŁA

Informację o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej).

Zgodnie z wpisem do KRS-u o numerze: 0000523151 Fundacja Trzeźwość w roku 2022 prowadzi działalność gospodarczą w zakresie : - działalności agencji reklamowych (73.11.Z) - poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników informacji(18.12.Z), - działalności wydawniczej(58.19.Z), - produkcji sztucznej biżuterii i wyrobów podobnych (32.13.Z), - sprzedaży detalicznej prowadzonej poza siecią sklepową, straganami i targowiskami(47.99.Z), - działalności związanej z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych (59.11.Z), - badaniu rynku i opinii publicznej(73.20.Z), - pozostałych pozaszkolnych formach edukacji(85.59.B).

- 4. Odpisy uchwał zarządu fundacji (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał).**

5. Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy) (należy w tym miejscu podać też przychody z działalności gospodarczej).

Dotacje:
1. DOTACJA CELOWA UMOWA 5/0/DOT/DPU/2022 130.000 zł
2. Sprzedaż dla Urząd Miasta Oława 19.950 zł
3. Darowizny osoby fizyczne: 50 zł
4. Darowizny osoby prawne: 0 zł
5. Przychody finansowe (odsetki) 305,46 zł
Razem: 150.305,46 zł

Informacje o wysokości uzyskanych przychodów z odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z podaniem kosztów tych świadczeń (należy podać osobno przychody i koszty).

Dotacje i usługi statutowe odpłatne: przychody 149.950 zł, koszty 156.410,83 zł

Przychody ogółem:	150.305,46 zł
w tym przychody uzyskane w gotówce:	0,00 zł

Jeżeli działalność gospodarcza była prowadzona:

wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)	0,00
--	------

procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	
---	--

6. Informacje o poniesionych kosztach na:

a) realizację celów statutowych	156.410,83 zł
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	6.699,44 zł
c) działalność gospodarczą	0,00
d) pozostałe koszty	0,00

w tym koszty poniesione w gotówce na:

a) realizację celów statutowych	0,00
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	0,00
c) działalność gospodarczą	0,00
d) pozostałe koszty	0,00

7. Dane o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w fundacji.

a) łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk oraz	0
liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	0
b) łączna kwota wynagrodzeń wypłacanych przez fundację: w tym:	0
wynagrodzenia	0
nagrody	0
premie	0
inne świadczenia	0
wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie	0

7. c) Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji, z podziałem na:

wynagrodzenia	0
nagrody	0
premie	0
inne świadczenia	0

Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na:

wynagrodzenia	0
nagrody	0
premie	0
inne świadczenia	0

7. d) Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.

Umowy zlecenia: 16.520,00

7. e) Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek.

brak

7. f) Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej
(*należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego*).

ING Bank Śląski: 30.979,82 zł

Wysokość środków finansowych zgromadzonych w gotówce

0,00

7. g) Dane o wartościach nabytych obligacji oraz objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek.

brak

7. h) Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.

brak

7. i) Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych.

brak

7. j) Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych (*należy podać dwie wartości*).

694,95 zł zapasy breloków
30.979,82 zł środki pieniężne

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone, zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności (należy podać informacje o realizowanych zadaniach publicznych i uzyskanych dotacjach, grantach, kosztach poniesionych na ich realizację oraz o wyniku finansowym).

Zlecenie przez Gminę Miasta Oława, realizacji kampanii:
Przychody 19 950,00 zł, koszty 15.251,55 zł

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

PIT4R, PIT11

10. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215).

nie

NIE

TAK

11. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji.

brak

- § 3. Informacja o przeprowadzonych w fundacji kontrolach w okresie sprawozdawczym oraz informacja o ich wynikach (należy wskazać organy kontrolujące i zakres kontroli).

brak

- § 4. Sprawozdanie powinno zostać przekazane w oryginale oraz podpisane przez co najmniej dwóch członków zarządu fundacji jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.

Czytelne podpisy osób uprawnionych do reprezentacji fundacji:

Telefon: 667426255