

# SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI ZA ROK 2021

Sprawozdanie obejmuje okres roku kalendarzowego.

§ 2. (Zachowano oryginalną numerację paragrafów i punktów z rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji.)

## 1. Dane rejestracyjne fundacji.

Nazwa fundacji	Fundacja Trzeźwość im. Krzysztofa Gmyrka
siedziba i adres fundacji	ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice
aktualny adres do korespondencji	j.w.
adres poczty elektronicznej	biuro@trzezwosc.pl
Regon	234704313
data wpisu w KRS	21 października 2014 roku
numer KRS	0000523151

Dane członków zarządu fundacji:	Imię i nazwisko oraz pełniona funkcja (według aktualnego wpisu w KRS)
	Paweł Gmyrek – Prezes Zarządu

## Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu).

Celem Fundacji jest prowadzenie programu edukacyjnego, którego zadaniem jest promowanie zdrowego i trzeźwego stylu życia. Odwołując się do pozytywnych cech człowieka i akcentowanie zasady, że trzeźwość to prawo naturalne, powszechne, modne, Fundacja podejmować będzie działania na rzecz tworzenia mody na trzeźwość.

## 2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (opis rzeczywistości prowadzonej działalności statutowej).

### I. Media Społecznościowe:

- Facebook, Instagram, Youtube:** w ciągu całego roku dodawane były regularne posty odnoszące się do promowania trzeźwego stylu życia oraz powstał cykl postów uświadamiających na temat zagrożeń na skutek jazdy pod wpływem alkoholu. Dodatkowo stworzony został cykl postów ze znanymi osobami wspierającymi akcję PJT
- Strona internetowa:**  
Nasza strona działa pod adresem [www.trzezwosc.pl](http://www.trzezwosc.pl), oprócz podstawowych danych teleadresowych i opisu działalności Fundacji, regularnie zamieszczane są aktualności związane z pracami naszej Fundacji, felietony założyciela Fundacji Trzeźwość Ks. Piotra Brząkalika oraz informacje o naszych partnerach i patronatach, którymi obejmujemy dane wydarzenia w ciągu roku.

## **II. Działania promujące Kampanię „Prowadzę Jestem trzeźwy”:**

- 1. Kampania dla Małopolskiego Urzędu Marszałkowskiego-** Fundacja wygrała konkurs na realizację kampanii promującej trzeźwość za kierownicą na terenie województwa Małopolskiego. Kampania została zrealizowana we wrześniu i objęła: 21 fullbacków, 10 tablic billboardowych, na Youtube gdzie dotarliśmy do 570 000osób z terenu Małopolski, na facebooku i Instagramie gdzie nasze spoty i grafiki promujące trzeźwość zostały 1 200 000 razy wyświetlone. Ambasadorami kampanii byli: Kajetan Kajetanowicz, Bartosz Ostałowski i Bartosz Waga. Na potrzeby kampanii zostały zrealizowane klipy z udziałem Ambasadorów.
- 2. Kampania z ROPS Katowice-** Fundacja wygrała konkurs na realizację kampanii promującej trzeźwość za kierownicą na terenie woj. Śląskiego w terminie od 31 października do 30 listopada. Kampania obejmowała ekspozycję motywów kampanii na 16 billboardach, 34 autobusach, na facebooku, Instagramie, youtube, w trzech lokalnych stacjach radiowych. Twarzą kampanii został mieszkaniec Śląska, wybitny sportowiec Kajetan Kajetanowicz. Kampania internetowa dotarła 2 milionów osób z terenu woj. Śląskiego. W ramach kampanii zrealizowaliśmy spot radiowy oraz filmowy przestrzegający przed jazdą po środkach psychoaktywnych.
- 3. Kampania wizerunkowa „Prowadzę Jestem Trzeźwy- Dołącz do mnie” na terenie Warszawy-** w październiku zrealizowaliśmy kampanię na nośnikach reklamy zewnętrznej na terenie Warszawy. Nośniki jakie wykorzystaliśmy to billboardy, citylighty oraz na Facebooku i Instagramie.
- 4. Kampania „Prowadzę Jestem Trzeźwy- Dołącz do mnie” na terenie Czechowic Dziedzic-** zorganizowaliśmy kampanię promującą trzeźwość na terenie gminy Czechowice-Dziedzice, która rozpoczęła się w lipcu, a zakończyła pod koniec grudnia. Nośniki na jakich była widoczna kampania to przystanki autobusowe i autobusy.
- 5. Piknik bezpieczeństwa-** Fundacja wzięła udział w corocznej imprezie Rajdowy Ustroń, podczas którego stworzyła stoisko edukacyjne, gdzie każdy mógł przetestować alko i narkogogle i zobaczyć jak wpływ mają środki psychoaktywne na postrzeganie rzeczywistości i pogorszenie funkcji organizmu. Na stoisku był instruktor techniki jazdy, który edukował na temat skutków jazdy pod wpływem środków psychoaktywnych oraz dwóch ratowników medycznych, którzy szkolili jak zachować się podczas wypadku drogowego. Stoisko odwiedziło kilkaset osób.
- 6. Akcja Trzeźwy Poranek –** wspólnie z Małopolską Policją podczas kontroli trzeźwości kierowców, edukowaliśmy na temat jazdy pod wpływem środków psychoaktywnych.

### **Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych.**

Pozyskanie partnera Fundacji, który wsparł finansowo kampanię na nośnikach reklamy zewnętrznej w Warszawie i woj. Śląskim.

- 3. Działalność gospodarcza: informacja, czy fundacja prowadzi działalność gospodarczą (niepotrzebne skreślić): TAK PROWADZIŁA / NIE PROWADZIŁA**

**Informację o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru**

przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej).

Zgodnie z wpisem do KRS-u o numerze: 0000523151 Fundacja Trzeźwość w roku 2017 prowadzi działalność gospodarczą w zakresie :

- produkcji sztucznej biżuterii ( breloki z logo Fundacji) i wyrobów podobnych (PKD 32.13.Z)

4. **Odpisy uchwał zarządu fundacji** (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał).

--

5. **Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy)** (należy w tym miejscu podać też przychody z działalności gospodarczej).

Dotacje: 178.740,00
Darowizny osoby fizyczne: 616,85
Darowizny osoby prawne: 67.248,19
Sprzedaż breloków: 37.609,20
Inne: 0,36
Razem: 284.214,60

**Informacje o wysokości uzyskanych przychodów z odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z podaniem kosztów tych świadczeń** (należy podać osobno przychody i koszty).

Dotacje: przychody 178.740, koszty 209.701,74
Sprzedaż breloków: przychody 37.609,20, koszty 15.808,83

<b>Przychody ogółem:</b>	284,214,60
<b>w tym przychody uzyskane w gotówce:</b>	0,00

**Jeżeli działalność gospodarcza była prowadzona:**

wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)	0,00
--	------

procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	
---	--

6. **Informacje o poniesionych kosztach na:**

a) realizację celów statutowych	272.551,54
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	6.801,69
c) działalność gospodarczą	0,00
d) pozostałe koszty	0,00

**w tym koszty poniesione w gotówce na:**

a) realizację celów statutowych	0,00
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	0,00
c) działalność gospodarczą	0,00

d) pozostałe koszty	0,00
---------------------	------

**7. Dane o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w fundacji.**

a) łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk oraz	0
liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	0
b) łączna kwota wynagrodzeń wypłacanych przez fundację:	0
w tym:	
wynagrodzenia	0
nagrody	0
premie	0
inne świadczenia	0
wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	0

**7. c) Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji, z podziałem na:**

wynagrodzenia	0
nagrody	0
premie	0
inne świadczenia	0

**Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na:**

wynagrodzenia	0
nagrody	0
premie	0
inne świadczenia	0

**7. d) Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.**

Umowy zlecenia: 16.520,00
---------------------------

**7. e) Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek.**

brak
------

**7. f) Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego).**

ING Bank Śląski: 20.973,54 zł
-------------------------------

**Wysokość środków finansowych zgromadzonych w gotówce**

0,00
------

**7. g) Dane o wartościach nabytych obligacji oraz objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek.**

brak
------

7. h) Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.

brak

7. i) Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych.

brak

7. j) Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych (należy podać dwie wartości).

694,95 zapasy breloków  
20.973,54 środki pieniężne

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone, zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności (należy podać informacje o realizowanych zadaniach publicznych i uzyskanych dotacjach, grantach, kosztach poniesionych na ich realizację oraz o wyniku finansowym).

Zlecenie przez Urząd Gminy Czechowice Dziedzice realizacji kampanii 6.248,20

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

PIT4R, PIT11

10. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215).

nie

NIE

TAK

11. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji.

brak

- § 3. Informacja o przeprowadzonych w fundacji kontrolach w okresie sprawozdawczym oraz informacja o ich wynikach (należy wskazać organy kontrolujące i zakres kontroli).

brak

- § 4. Sprawozdanie powinno zostać przekazane w oryginale oraz podpisane przez co najmniej dwóch członków zarządu fundacji jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.

Czytelne podpisy osób uprawnionych do reprezentacji fundacji:

Telefon: 667426255